

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Етика та психологія ділових відносин» є вибірковою дисципліною.

Метою викладання навчальної дисципліни «Етика та психологія ділових відносин» для здобувачів фахової передвищої освіти є розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій міжособистісного ділового спілкування, формування системи уявлень щодо психології ділового спілкування, компетентності і параметрів ділового спілкування, морально-комунікативної культури майбутнього фахівця для здійснення успішної професійної діяльності в сучасних умовах.

Завдання навчальної дисципліни «Етика та психологія ділових відносин» для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр:

- формувати знання про етико-психологічні особливості ділового спілкування та вміння практично застосовувати ефективні методи і прийоми під час контактів з діловими партнерами;
- розкрити сутність і забезпечити засвоєння основних процесуальних правил, методів і прийомів ділової комунікації, культури спілкування та мовленнєвого етикету;
- навчити аналізувати конкретні ділові ситуації, визначати типи співрозмовників, обговорювати різні проблеми з урахуванням етико-психологічних особливостей ділових партнерів;
- визначати шляхи самовдосконалення та формування власного іміджу, культури спілкування, правил етикету.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Дисципліна передуює вивченню навчальних дисциплін «Культурологія», «Основи філософських знань», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Менеджмент», «Персональний менеджмент», «Логістичне обслуговування».

Згідно з вимогами освітньо-професійних програм «Логістика» і «Менеджмент бізнес-організації» у здобувачів фахової передвищої освіти **мають бути сформовані такі компетентності**

загальні:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства;
- здатність використовувати знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- отримання навичок міжособистісної взаємодії;

- здатність до співробітництва й розв'язання конфліктів;
- здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

фахові:

- розуміння та використання технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень на основі етичних міркувань;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- демонстрація навичок креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- демонстрація навичок самостійної та командної роботи, а також критичного, креативного, самокритичного мислення;
- використання професійної, етичної та логічної аргументації для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері професійної діяльності;
- планування власної кар'єри, фахового і професійного зростання, саморозвитку і самовдосконалення;
- здатність планувати та управляти часом;
- здатність розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Зміст освітньої компоненти реалізується у процесі опанування теоретичного, практичного матеріалу та самостійної роботи здобувачами фахової перед вищої освіти.

Програма навчальної дисципліни розкривається в темах:

1. Гуманістична спрямованість етики спілкування.
2. Моральна культура спілкування.
3. Спілкування як комунікація.
4. Спілкування як обмін інформацією.
5. Взаємодія і взаєморозуміння.
6. Психологія спілкування і міжособистісних взаємин.
7. Ділове спілкування.
8. Фоми професійного спілкування.
9. Етикет у діловому спілкуванні.
10. Особливості мовленнєвого етикету.
11. Основи ораторського мистецтва.

Вимоги до вмінь та знань:

Знати:

- понятійно-категоріальний апарат дисципліни;
- структуру та етапи, функції, засоби, види, форми ділової комунікації, її основні організаційні проблеми, психологічні особливості публічного виступу;
- вербальні і невербальні засоби спілкування;
- етичні правила розподілу ролей у взаємодії ділових людей;
- технології проведення ділових бесід;
- психологічні особливості проведення ділових переговорів.

Уміти:

- вільно та осмислено використовувати термінологічний апарат дисципліни «Етика та психологія ділових відносин»;
- застосовувати у практичній діяльності основні психологічні закономірності спілкування і взаємодії людей, володіти вербальними і невербальними формами спілкування, володіти професійною етикою і культурою спілкування;
- демонструвати навички самостійної та командної роботи, а також критичного, креативного, самокритичного мислення;
- уміти визначати (діагностувати) характеристики та особливості прояву різних психічних процесів, станів і властивостей людини в професійній діяльності;
- реалізовувати публічний виступ у професійній діяльності, проходити співбесіду при прийомі на роботу;
- застосовувати технології проведення ділових бесід та ділових переговорів;
- здійснювати реферування наукових та публічних джерел, обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки;

Очікувані результати навчання:

- застосовувати сучасні комунікаційні технології для забезпечення ефективної комунікації;
- об'єктивно сприймати співрозмовника при спілкуванні;
- дотримуватись етичних правил у діловій взаємодії;
- емпатійно взаємодіяти, вступати в комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культурні чи гендерно-вікові особливості, демонструвати навички командної роботи у процесі вирішення фахових завдань.
- здійснювати пошук інформації з різних джерел для вирішення професійних завдань з використанням інформаційно-комунікаційних технологій;
- відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку. демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям;
- демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям;